

[붙임]

[고용노동부 x 대한상공회의소 x 인사이드아웃] 미래내일 일경험 마케팅 전략 디자인 과정 참여청년 모집

마케팅·디자인 분야로 진로를 희망하는 청년, 대학생, 취업 준비생을 대상으로 사전직무교육과 일경험(인턴형) 프로그램을 통해 인재를 양성하고자 「미래내일 일경험 마케팅 전략 디자인」 과정 참여청년을 다음과 같이 모집합니다.

2026년 08월 04일
인사이드아웃 사회적협동조합

1 공고 개요

□ 교 육 명 : 미래내일 일경험 프로그램(인턴형) 마케팅 전략 디자인 과정

□ 모집대상

- 만 18세 이상 만 34세 이하의 청년
- 마케팅·디자인 분야로 진로를 희망하는 분
- 해당 직무에 대한 관심과 열정을 갖춘 분
- 실제 기업 근무를 통해 실무 경험을 쌓고 싶은 분

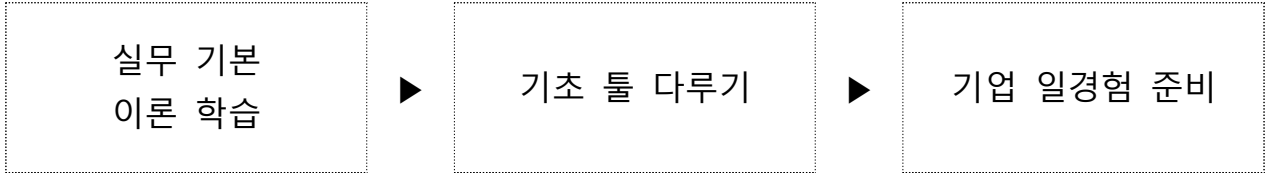
□ 모집인원 : 80명

□ 교육내용

1) 사전직무교육

사전직무교육을 통해 마케팅 전략 디자인 직무에 대한 이해 및 실습 역량 강화

- 마케팅·디자인 직무 이해와 기본 흐름 파악
- 기업 일경험 프로그램 참여를 위한 사전 준비



<커리큘럼>

사전 직무교육 운영계획서

일경험 유형		☒ 인턴형	☐ 프로젝트형
직무교육기관명		인사이드아웃 사회적협동조합	
교육 장소	기관명	인사이드아웃 사회적협동조합	
	주 소	서울특별시 강서구 마곡중앙8로 14, 서울창업허브 엠플러스 커뮤니티홀1(B1F)	
직무분야		마케팅 전략 디자인	

담당자 소속	교육사업부	이름	박채언
전화번호	02-6342-1836	이메일	kay@insideout.or.kr

교육방법	☐ 오프라인	☐ 온라인	☒ 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	2026년 08월 19일 ~ 2026년 08월 20일(총 15시간)		
교육정원	80명		

일자	시간	학습 내용	강사명	강의장
1일차 (7h)	1 09:00~09:50	프로그램 전반 안내	운영진	서울창업허브 M플러스 (커뮤니티홀1)
	2 10:00~10:50	필수 역량, 마케팅 이해하기 • 디자이너에게 마케팅이 필수 역량인 이유 • 디자이너가 알아야 하는 마케팅 핵심 개념 • AI 시대의 마케팅 변화 및 고객 구매 여정 이해	신희솔 강사	
	3 11:00~11:50	고객 분석과 SNS 채널 이해 • 타겟·페르소나 분석 방법 • 주요 SNS 마케팅 채널 이해 및 특징 • SNS채널별 타겟 맞춤 전략		
	4 13:00~13:50	원소스 멀티유즈(OSMU) 마케팅 전략 • OSMU 마케팅 전략의 개념과 활용 방법 • 하나의 핵심 콘텐츠를 채널별 형식으로 전환하는 방법 • 인스타그램·블로그·유튜브 맞춤형 콘텐츠 기획		
	5 14:00~14:50	마케팅 메시지와 콘셉트 기획 • 타겟의 니즈를 반영한 핵심 마케팅 메시지 도출 • 콘텐츠 카피와 시각적 콘셉트 설정 • 채널별 톤앤매너 및 디자인 방향 구성		
	6 15:00~15:50	마케팅 계획 수립: ①전략과 콘텐츠 기획 • 가상 제품을 바탕으로 타겟·메시지·채널 확정		

		• OSMU 전략을 활용한 채널별 콘텐츠 기획 • 마케팅 목표와 채널별 콘텐츠 역할 설정		
7	16:00~16:50	마케팅 계획 수립: ②기획안 완성 및 발표, 피드백 • 마케팅 전략과 콘텐츠 계획 검토·보완 • 팀별 마케팅 기획안 완성 및 결과 발표 • 상호 피드백과 강사 피드백을 통한 개선 방향 도출		

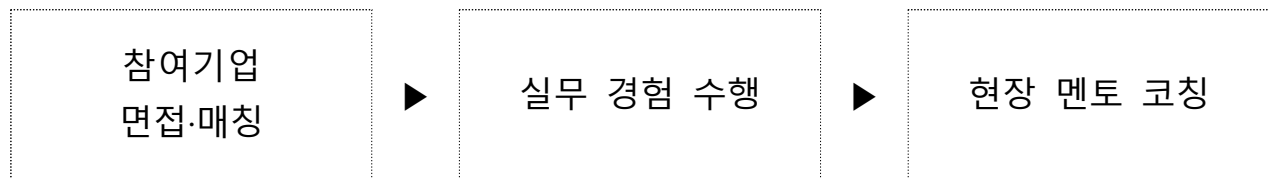
일자	시간		학습 내용	강사명	강의장
2일차 (8h)	1	09:00~09:50	- 프로그램 OT 및 직무 이해 • 미래내일 일경험(인턴형) 프로그램 개요 및 운영 안내 • 참여청년 준수사항 및 유의사항 안내 • 제출서류 작성가이드 교육 및 Q&A 진행	운영진	서울창업허브 M플러스 (커뮤니티홀1)
	2	10:00~10:50			
	3	11:00~11:50			
	4	13:00~13:50	- 콘텐츠 디자인의 이해 • 콘텐츠 디자인의 개념과 역할 • 마케팅 콘텐츠 제작 프로세스 이해	권혜민 강사	
	5	14:00~14:50	- Canva 실습 • Canva 주요 기능 익히기 • 실무형 마케팅 디자인 제작 기초		
	6	15:00~15:50	- 콘텐츠 기획과 레퍼런스 리서치 • 레퍼런스 찾는 방법 • AI를 활용한 카피 및 콘텐츠 아이디어 생성		
	7	16:00~16:50	- 마케팅 콘텐츠 제작 실습 • 콘텐츠 디자인 제작 • 디자인 요소와 가독성 적용		
	8	17:00~17:50	- 콘텐츠 제작과 결과물 리뷰 및 피드백		

※ 상기 커리큘럼(안)은 교육 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

2) 일경험 프로그램

실제 기업에서 실무를 경험하며 단기간에 성장하는 ‘현장 밀착형’ 직무 역량 강화 과정

- 기업 현장에서 직무별 실습과 교육을 동시에 진행하며 실무 역량을 빠르게 향상
- 일경험 기간 중 멘토의 1:1 맞춤 면담을 통해 커리어 방향과 업무 고민 상담 지원
- 필요시 참여기업을 직접 방문해 업무환경을 점검하고, 청년에게 필요한 맞춤형 컨설팅 제공



☐ 교육일정 및 장소

사전직무교육	2026.08.19.(목) ~ 2026.08.20.(금)	서울특별시 강서구 마곡중앙8로 14, 서울창업허브 엠플러스 커뮤니티홀1(B1F)
일경험 프로그램	2026.08.24.(월) ~ 2026.10.30.(금) 월~금. 주 25시간	각 기업 소재지 (운영계획서 참고)

※ 참여기업마다 근무 요일·시간 및 일경험 장소가 다르니, 청년일경험 포털
(<https://yw.work24.go.kr/main.do>)에 접속하여 기업별 운영계획서를 꼭 확인해 주세요.

☐ 교육비 : 무료

☐ 참여청년 혜택

- 교육비 전액 지원(내일배움카드 X)
- 직무교육 + 참여청년 수당 : 최대 3,750,000원 지급
(사전직무교육 2일 + 일경험 10주 기준)
- 전담 멘토링 및 코칭 제공
- 일경험 프로그램 경험으로 실무 역량 강화

2 모집 및 추진 일정

□ 추진일정

- ① 서류접수: 2026.08.05(수) ~ 2026.08.09(일)
- ② 서류발표: 2026.08.11.(화), 17:00 이후
- ③ 면접 진행: 2026.08.12.(수) ~ 2026.08.14.(금)
- ④ 최종 합격자 발표: 2026.08.18.(화) 14:00 이후

※ 세부 일정은 추진 상황에 따라 변경될 수 있음

3 모집 부문

1) 지원 자격요건

- 만 18세 이상 ~ 34세 이하 **미취업 청년**
 - * 군필자의 경우 의무복무기간 비례하여 적용(최고 만 39세로 한정)
 - * 주 30시간 미만 일자리에서 근무하는 자는 미취업으로 간주
 - * 참여자의 나이 제한은 일경험 프로그램 개시일(8/24) 기준
- 대한민국 국적을 보유하고 있는 청년
- 단순 번심으로 청년 일경험 지원사업에 참여하여 2회 이상 중도 이탈한 자는 불가

2) 참여기업

참여기업	수행업무	상세주소	모집인원
재단법인 불교방송	- 불교방송 뉴미디어 콘텐츠 기획&제작 - 쇼츠 제작 및 썸네일	서울특별시 마포구 마포대로 20 다보빌딩 16층	3
프롭티어 주식회사	- 블로그 및 인스타그램 등 콘텐츠 기획 및 제작 - 검색광고 소재 제작 및 디스크립션 기획 - 마케팅 전략 아이디어션	서울시 서초구 방배로 107, DM타워 3관	3
주식회사 원정대	- 광고 매체 운영 및 성과 관리 - 콘텐츠 및 소재 기획 - 광고주 미팅 참여	서울특별시 금천구 가산디지털1로 168 우림라이온스밸리1차 C동 907~911호	6
주식회사 트렌드메이커	- 국내 및 글로벌 마케팅 콘텐츠(프로모션, 샵배너 등) 운영 지원 - 상품 이미지 관리 및 보정 업무 지원 - 디자인 운영 업무 보조	서울시 금천구 가산디지털1로 186, 705호 (가산동, 제이플라츠)	1

...

이 외 서울 및 수도권 60개 이상 기업 참여

※ 참여기업 사정에 따라 모집인원 및 수행업무가 변동될 수 있음

4 접수방법 및 문의처

□ 신청기간 : 2026.08.05.(수) ~ 2026.08.09(일)

□ 최종 합격 발표 : 2026.08.18.(화) 14:00 이후 상시 발표

※ 참여자 모집 현황에 따라 위 일정은 변경될 수 있음

□ 신청방법

신청 절차	
①	청년 일경험 포털 접속(https://yw.work24.go.kr/main.do) 및 회원가입, 로그인
▼	
②	1. 상단 메뉴 일경험 프로그램 선택, 2. 하위 메뉴 운영기관 선택 3. 프로그램 유형 인턴형 체크, 4. 운영기관 인사이드아웃 입력 후 검색
③	기업별 프로그램(운영계획서) 상세 정보 확인 후 신청

□ 문 의 처

○ 인사이드아웃 사회적협동조합 홈페이지: <https://insideout.or.kr/>

□ 문 의 처

○ 인사이드아웃 채널톡 문의: <https://insideout.or.kr/>