청년취업사관학교 새싹 대학+

서울시립대 교육생 모집 공고

AI 융합 전문가 과정 02 | 생성형 AI 활용 영상·광고 콘텐츠 제작

2026.12.21.~2027.02.12.

2026.12.21.~2027.02.12. | 무료교육 | 서울시립대

AI를 활용한 융합전문가로 진로를 희망하는 청년, 대학생, 취업 준비생을 대상으로 실무 중심의 취·창업 역량 강화 교육과 기업 연계 프로젝트를 통해 인재를 양성하고자 **「생성형 AI 활용 영상·광고 콘텐츠 제작 과정」** 교육생을 다음과 같이 모집합니다.

2026년 11월 23일

스팩스페이스(스나이퍼팩토리)

1 공고 개요

□ **교 육 명** : 청년취업사관학교 새싹(SeSAC) 서울시립대

- **생성형 AI 활용 영상·광고 콘텐츠 제작 과정**

□ **모집대상**

- AI 기반 영상 및 이미지 콘텐츠 제작에 관심 있는 분
- 생성형 AI를 활용해 콘텐츠 기획부터 제작까지 경험하고 싶은 분
- 최신 AI 기술과 디지털 트렌드를 실무에 활용하고 싶은 분
- AI를 활용해 크리에이터로 성장하고 싶은 분
- 영상·디자인 분야의 실무 역량을 높이고 싶은 분

□ **교육비**

- 전액 무료

□ 자격요건

- 만 15세 이상 서울시민 또는 서울 거소자(최종 합격 시 증빙자료 확인 예정)
- 교육 수료 후 취업 또는 창업을 희망하는 자
  ※ 고용보험 가입자(재직자)신청 불가

□ 교육생 혜택

- 전액 무료 교육(내일배움카드 불필요)
- AI 영상 및 이미지 실무 중심 역량 강화
- 시립대 총장 수료증 발급

□ 교육일정 및 장소

- 교육기간 : 2026.12.21.(월) ~ 2027.02.12.(금)
- 교육시간 : 월 ~ 금 09:00 ~ 18:00
- 교육장소 : 서울시립대학교 법학관 209호 강의실
  (서울특별시 동대문구 전농동 694)

2 교육 내용 및 추진 일정

□ 과정 목표

핵심 역량	목표
AI 기술 및 툴 학습	최신 트렌드에 맞는 AI 기술의 기초부터 다양한 생성형 AI 기술까지 학습
AI 디지털 콘텐츠	생성형 AI 콘텐츠 이미지 및 영상 생성 역량 학습
AI 콘텐츠 제작	이미지 생성·보정, 영상 편집, 광고·숏폼 등 **AI 기반 콘텐츠 완성 능력 습득**
프로젝트 관리 및 협업	팀 기반 프로젝트에서 역할 이해 및 협업 도구를 사용한 효과적인 협업 수행
포트폴리오 활용	직무 관련 포트폴리오를 구축하여 취업 및 경력 발전에 활용

□ 교육 내용

1) 과정 개요

- AI 디지털 콘텐츠 크리에이터 직무 **교육 및 실습 진행**

이론
AI 콘텐츠 산업
이론 학습

▶

실습
AI콘텐츠·영상 제작 실습

▶

프로젝트
AI 기반 프로젝트

□ 프로젝트

- 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 주제 발굴 및 기획, 제작 방향 설정
- 프롬프트 설계를 통한 이미지 및 영상 생성, 장면 제작
- 생성형 AI 도구를 연계한 영상 제작 및 멀티미디어 요소 활용
- 제작 결과물의 완성도 및 전달력 향상을 위한 수정·보완 작업
- 최종 프로젝트 결과물 발표 및 제작 과정 공유

2) 커리큘럼

일정	강의제목	강의내용
12/21	OT 및 팀빌딩	과정 소개, 디지털 콘텐츠 크리에이터 직무 이해, 팀 구성
12/22~12/24	콘텐츠 저작권과 AI 생성물 권리	생성형 AI 콘텐츠 산업과 주요 플랫폼의 이해(유튜브·틱톡·인스타그램 등)
12/28~12/29	콘텐츠 표현 요소와 스토리텔링 기초	숏폼 콘텐츠에서 메시지를 효과적으로 전달하는 방법
12/30~1/4	생성형 AI 툴 이해 및 프롬프트 기초	AI 콘텐츠 제작에 활용되는 툴과 역할 이해하기
1/5~1/7	스토리보드 제작	스토리보드의 개념과 작성 방법 이해하기
1/8~1/12	Midjourney 프롬프트 작성 방법	원하는 이미지 결과를 얻기 위한 프롬프트 작성 방법
1/13~1/14	기본 움직임 만들기와 결과물 수정	AI 이미지 기반 콘텐츠 생성의 개념과 Image to Video 기능 이해하기
1/15~1/18	장면 연결과 콘텐츠 흐름 만들기	여러 클립을 순서대로 배치해 하나의 흐름 만들기
1/19~1/20	AI 효과음과 배경음악 제작하기	디지털 콘텐츠에서 사운드가 담당하는 역할 이해하기
1/21~1/25	자막·후킹·썸네일로 숏폼 완성	숏폼 트렌드 분석 및 바이럴 요소 설계 및 영상의 마케팅 효과 분석 및 발표
1/26	포트폴리오 특강	포트폴리오 구조 설계·완성, 발표 자료 제작
1/27~1/28	포트폴리오 정리 및 취업 역량 강화	이력서·자기소개서 작성, 모의 면접 및 피드백
1/29~2/1	제품·서비스 광고 콘텐츠 제작	가상의 제품 또는 서비스를 활용한 광고 콘텐츠 완성
2/2	팀 프로젝트 기획 및 주제 선정	프로젝트 주제 선정(브랜드 광고·제품 홍보·정보 전달·브랜드 필름 등)
2/3~2/10	팀 프로젝트	콘텐츠 제작 목적, 팀별 콘텐츠 기획서 및 스토리보드 완성
2/11	팀 프로젝트 결과물 완성	팀별 최종 AI 콘텐츠 완성 및 발표 자료 준비하기
2/12	최종 성과 발표	팀별 최종 AI 콘텐츠 결과물 발표 및 공유하기

3) 공모전

- **AI·디지털 콘텐츠 분야 공모전 참여를 통한 실무 역량 강화**
  - 교육과정과 연계된 국내외 AI·영상·디지털 콘텐츠 공모전 정보 제공
  - 강사진의 피드백 및 멘토링을 통한 작품 완성도 향상
  - 공모전 출품 및 수상 성과를 포트폴리오에 활용 (희망시)