

2026년 울산광역시 관광기념품 디자인 공모전

(재)울산문화관광재단에서 울산의 특색과 스토리를 매력적으로 표현한 관광기념품을 발굴하고자 아래와 같이 공모를 개최하니, 관심 있는 사업체 및 관계자 여러분의 많은 참여 바랍니다.

2026. 3. 30.

재단법인울산문화관광재단 대표이사

I. 공모 개요

1. 공 모 명: 2026년 울산광역시 관광기념품 디자인 공모전
2. 공모주제: [U-Pick!] 간직하고 싶은 울산의 순간을 담은 관광기념품
3. 공모내용: 울산의 관광자원을 활용한 관광기념품 디자인 개발
 - 울산을 상징하는 문양, 스토리를 담은 관광기념품 디자인
 - 공예품, 생활용품, 문구류, 패션잡화, 캐릭터 상품 등

※ 본 공모는 디자인 공모로 1차 서류 심사는 디자인 이미지를 심사하며, 제출된 디자인은 전문가 컨설팅을 거쳐 최종 실물심사·상품화를 위해 실물 제작이 가능하여야 함
4. 신청자격: 대한민국을 소재지로 하는 관련 분야 개인 또는 단체
 - ※ 공고일 기준, 사업자등록을 완료하여야 함

5. 제한사항

제한 사항	<ul style="list-style-type: none"> ① 대한민국 국적을 보유하지 않은 경우(단체의 경우 대표자) ② 지속적 및 대량 생산·양산·납품·판매 등이 불가능한 제품 ③ 저작권법, 특허법, 디자인보호법 등 관련 법적 분쟁 소지가 있는 제품 ※ 캐릭터 제품은 사용 허가 또는 본인 창작 캐릭터에 한함 ④ 표절 등 타인의 권리를 침해하는 제품 및 관광기념품 상품화가 어려운 제품 ⑤ 사회적 물의 또는 공공질서 저해 제품 ⑥ 이미 상품화된 상품 및 유사 제품 ⑦ 최종 원산지가 대한민국이 아닌 제품 ⑧ OEM 방식 제품 ⑨ 국내외 공모전 입상 제품 ⑩ 조리가 필요한 식품 ⑪ 포장 등이 세트화되지 않은 제품 ⑫ 서적 및 음반 ⑬ 허위 제출
------------------	---

※ 제한사항에 해당하는 경우 심사 대상에서 제외되며, 선정 이후에라도 사유 발생 시 수상 취소 및 상금 환수 조치될 수 있음

6. 선정 및 시상 규모

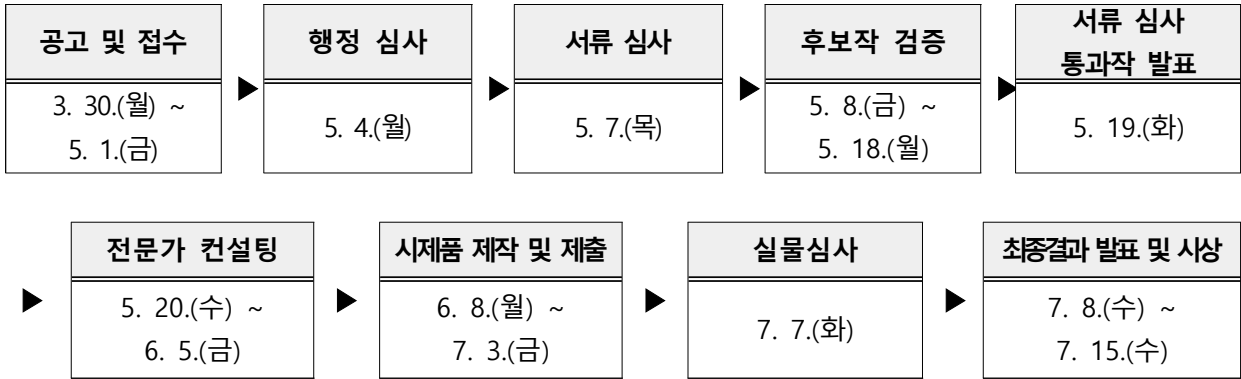
(건, 천원)

상 훈		규 모	상훈별 상금	상금 합계
대 상	재단 이사장	1	5,000	5,000
금 상	재단 이사장	1	3,000	3,000
은 상	재단 이사장	2	2,000	4,000
동 상	재단 이사장	3	1,000	3,000
장려상	재단 이사장	5	500	2,500
소계		12	-	17,500
지역협력상	라한호텔 사장	1	2,000	2,000

※ 심사 결과에 따라 시상 내역은 달라질 수 있음

※ 지역협력상(라한호텔 사장상)은 라한호텔에서 시상 및 상금 수여

7. 추진일정



※ 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

Ⅱ. 접수 안내

1. 접수기간

- 서류접수: 2026. 3. 30.(월) ~ 5. 1.(금) 10:00~17:00
- 실물접수: 2026. 6. 8.(월) ~ 7. 3.(금) 10:00~17:00

2. 접수방법: ①서류접수 → ②실물접수(서류심사 통과작)

❖ 서류접수 ❖

- 제출방법: 전자우편(이메일) 접수
- 접수처: uctf1833@naver.com.
- 구비서류: ① 참가신청서(서식1) ② 작품설명서(서식2) ③ 디자인 시안 파일
④ 사업자등록증 ⑤ 개인정보수집·이용동의서(서식3) ⑥ 협약서(서식4)
- ※ 디자인 파일은 JPG 또는 PDF 형식으로 제출하여야 함
- ※ 파일명은 "관광기념품 디자인 공모_신청자명.zip" 형식으로 제출



❖ 실물접수 ❖

- 제출사항: **출품작품(실물) 일체**
- 제출대상: 서류심사(1차) 통과작에 한하여 접수, 대상작 개별 안내
- 제출방법: 우편 또는 방문
- 접수처: 울산 울주군 울산역로25, 울산문화관광재단 3층
- 구비서류: ① 우편 제출 협약서 ※ 우편 제출시
② 위임장 ※ 대리인 제출시, 대리인 신분증 지참
- ※ 구비서류 서식은 서류심사(1차) 통과작에 한하여 제공 예정

Ⅲ. 심사 등 선정 안내

1. 행정 심사

가. 일정/장소: 2026. 5. 4.(월) / 울산문화관광재단 3층 회의실

나. 심사대상: 접수된 모든 공모작

다. 심사내용: 서류 제출 및 제한 사항 미해당 여부(적/부)

2. 서류 심사

가. 심사일정: 2026. 5. 7.(목)

나. 심사방식: 심사기준표에 의한 외부 전문가 서면 심사

다. 심사내용: 디자인의 심미성, 완성도, 상품성, 창의성 등

라. 심사결과: 30점 내외 선정

마. 심사기준

구 분	배 점	심 사 기 준
디 자 인	40	실용성과 심미성을 동시에 구현한 디자인을 갖췄는가
		형태·색감·재질 등 전체적인 구성의 조화와 완성도가 높은가
		소비자가 매력을 느껴 구매하고 싶은 디자인인가
상 품 성	20	실현 가능성이 있으며 생산 과정이 무리 없이 진행될 수 있는가
		적당한 가격 설정이 가능하고 시장에서 판매 가능성이 있는가
		내구성이 확보되어 사용 및 휴대·보관이 편리한 상품인가
상 징 성	20	울산만의 고유한 정체성이 디자인에 뚜렷하게 나타나는가
		제품을 통해 울산의 여행 경험이나 정서적 가치를 전달하고 있는가
창 의 성	20	기존 관광기념품과 비교해 새로운 아이디어나 차별성이 있는가
		울산의 소재나 테마를 해석하는 방식이 독창적이고 신선한가
합 계		100

※ 동점자 발생 시 디자인>상품성>상징성>창의성 순으로 순위 결정

바. 후보작 공개검증: 2026. 5. 8.(금) ~ 5. 18.(월)

사. 1차 결과발표: 2026. 5. 19.(화) 예정/재단 누리집 게시 및 개별 통지

3. 전문가 컨설팅 및 시제품 제작

가. 전문가 컨설팅

- 추진일정: 2026. 5. 20.(수) ~ 6. 5.(금)

- 추진대상: 서류 심사 통과작(30점)

- 추진내용: 디자인, 시제품 제작, 마케팅 등 종합적인 전문가 컨설팅
- 나. 시제품 제작 및 제출
 - 추진대상: 전문가 컨설팅을 거친 작품
 - 제출기한: 2026. 6. 8.(월) ~ 7. 3.(금)
 - 제출처: 울산문화관광재단 관광콘텐츠팀
 - 유의사항: 컨설팅 결과에 따른 시제품을 반드시 기한 내 제출

4. 실물 심사

- 가. 심사일정: 2026. 7. 7.(화)
- 나. 심사방식: 외부 전문가 심사위원회 대면 심사(실물 평가)
- 다. 심사내용
 - 시제품의 완성도 및 디자인 구현 수준
 - 상품화 가능성 및 시장 경쟁력
 - 울산 관광기념품으로서의 상징성 및 차별성

○ 심사기준

구 분	배 점	심 사 기 준
실 물 완 성 도	30 (15)	시제품의 마감, 재질, 내구성 등 품질이 우수한가
		디자인 의도가 실물에 충실히 구현되었는가
		컨설팅 내용이 잘 보완되었는가
상 징 성	30 (15)	울산의 문화·역사·자연 등 지역 자원을 적절히 반영하였는가
		관광기념품으로서 상징성과 적합성이 있는가
		기존에 출시된 기념품과 차별점이 있는가
상 품 성	20 (10)	실제 생산이 가능한 구조이며 제작 과정에 무리가 없는가
		가격 경쟁력이 있고 시장에서 판매 가능성이 높은가
디 자 인	20 (10)	기존 관광기념품과 차별화된 독창성이 있는가
		제품의 용도를 구현하기에 적합한 디자인을 갖추었는가
지역연계성 지역협력상 추가 심사기준	(50)	울산 지역만의 고유한 이야기가 매력적으로 전달되는가
		제품의 보관·휴대가 편리한 실용적인 상품인가
합 계		100

※ 지역협력상은 기존 평가 점수를 배점 비율에 따라 환산하고, 지역 연계성을 합산하여 산정함

※ 지역협력상 배점 : 지역연계성 50, 실물완성도 15, 상징성 15, 상품성 10, 디자인 10

※ 동점자 발생 시 실물 완성도>상징성>상품성>디자인 순으로 순위 결정

IV. 결과 공고, 시상, 반출 안내

1. 결과공고: 2026. 7. 9.(목) 예정 / 재단 누리집 및 선정자 개별 안내

2. 시상식

가. 시상일정: 2026. 7. 15.(수) ※ 장소는 추후 공지 예정

나. 참석대상: 최종 선정자(대리인 참석 가능)

다. 시상훈격: 울산문화관광재단 대표이사 ※ 지역협력상: 라한호텔 사장상

3. 시상금 지급

가. 지급일정: 2026. 7. 한

나. 지급방법: 선정자(단체의 경우 대표자) 계좌이체

다. 지급요건: 최종선정 1개월 이내 재단이 지정한 청구서류 제출

4. 낙선작 반출

가. 일정/장소: 2026. 7. 10.(금) 10:00~17:00 / 울산문화관광재단 3층 로비

※ 일정 및 장소는 변경될 수 있음

나. 반출방법: 신청자(단체의 경우 대표자) 방문 반출

※ 대리인 방문 반출 시 위임장 제출

다. 유의사항

1) 일정 내 미반출 시 폐기 처리됨.

2) 미반출 제품에 대해 재단은 일체 책임이 없음.

II. 유의 사항

1. 신청 관련 사항

가. 심사 및 결과 발표 등 상기 일정은 접수 현황, 운영 여건 및 재단의 추진상황에 따라 변경될 수 있음.

나. 동일 신청자는 최대 2점까지 출품할 수 있으며, 동일 신청자의 작품이 1차 심사에서 복수 선정될 경우 최고 득점 작품 1점만 1차 통과작으로 인정함.

- 다. 지원신청서의 기재 착오 또는 누락, 연락불능, 기한 내 미제출 등으로 인한 불이익은 신청자의 책임이며, 허위사항 기재 등 결격사유가 발견되는 경우에는 지원이 취소 될 수 있음.
- 라. 제출된 서류는 추진 목적 이외에는 사용하지 않으며, 요청에 의해 추가 또는 보완될 수 없으며 반환하지 않음.
- 마. 추가 검증이 필요한 경우 신청자에게 서류를 요청할 수 있으며, 거부 시 선정 취소 및 차순위자에게 기회가 주어질 수 있음.

2. 디자인 공모 관련 사항

- 가. 실현 가능한 디자인을 제안하여야 하며, AI 프로그램을 활용한 단순 이미지 생성물은 출품이 제한될 수 있음.
- 나. 서류심사 선정작은 전문가 컨설팅 과정에서 디자인 수정 또는 보완이 이루어질 수 있으며, 최종 선정작이라도 상품화 과정에서 상품성 및 제작 적합성 등을 고려하여 필요 시 추가적인 디자인 수정 또는 보완을 요청할 수 있음.
- 다. 최종 선정작은 즉시 생산(양산)이 가능하여 판매가능한 제품으로 울산시가 운영하는 온라인 쇼핑몰 또는 오프라인 판매점에서 판매할 수 있어야 함.
- 라. 최종 선정작은 향후 재단이 추진하는 관광기념품 개발 및 상품화 사업, 연구·조사 등에 협조하여야 함.

3. 최종 선정 후 유의사항

- 가. 최종 선정 결과는 재단 누리집 등을 통해 공지될 예정임.
- 나. 수상자는 재단이 요청하는 자료(디자인 원본 파일, 제작 관련 자료 등)를 제출하여야 함.
- 다. 최종 선정 이후, 전시·홍보를 위하여 총 3점의 기념품을 재단에 납품하여야 하며, 「울산 굿즈 스토어」에 입점하는 등 상품의 판매에 적극 협조하여야 함.
- 마. 수상작은 재단 홍보, 전시, 홍보물 제작 등에 활용될 수 있음.

- 바. 수상작의 상품화 추진 시 제작 및 판매 과정에서 제작 사양, 수량, 유통 방식 등과 관련하여 수상자와 협의가 이루어질 수 있음.
- 사. 심사 결과에 따라 적격 작품이 없을 경우 수상작을 선정하지 않을 수 있음.

4. 기타 사항

- 가. 출품 작품은 저작권법, 특허법, 디자인보호법, 실용신안법, 상표법 등 관련 법령을 준수한 것을 전제로 하며 분쟁 발생 시 책임은 신청자에게 있음.
- 나. 심사 과정 및 내용은 공개하지 않으며 최종 결과만 발표함.
- 다. 기타 정하지 않은 사항은 재단의 결정에 따름.

Ⅲ. 문의 안내

1. 문의처: (재)울산문화관광재단 관광콘텐츠팀 ☎052-255-1836
2. 안내시간: 평일 09:00~18:00(점심시간 12:00~13:00 제외)