

## 시상개요

시 상 식 일 시 : 2026. 10. 27.(화)  
장 소 : 창원컨벤션센터

## 시상내역

### 일 반 부

구분	훈격	수상인원	상금	비고
자유+특별	대상	산업통상부장관상	1명	1,000만원
	금상	경상남도지사상	1명	각 500만원
	은상	경상남도지사상	2명	각 200만원
	동상	경상남도지사상	3명	각 100만원
자유주제	한국디자인진흥원장상	8명	-	특선5% 입선15% (부문별)
특별주제	금상	경상남도지사상	1명	각 200만원
	은상	경상남도지사상	1명	각 100만원
	동상	경상남도지사상	2명	각 50만원
	(사)경남디자인산업협회장상	4명	-	특선5% 입선15%

### 고 등 부

구분	훈격	수상인원	상금	비고
자유+특별	금상	경상남도지사상	1명	50만원
	은상	경상남도지사상	1명	30만원
	동상	경상남도지사상	1명	20만원

### 지역인재 지도자

구분	훈격	수상인원	상금
지역인재상(대학생)	경상남도지사상	8명	20만원
자유+특별 지역인재상(고등학생)	경상남도교육감상	2명	20만원
지도자상	경상남도지사상	1명	100만원

## 출품물 반출

비전시작품 2026. 10. 12.(월) 16:00 ~ 18:00

전시작품 2026. 11. 30.(월) 16:00 ~ 18:00

\*모든 출품물은 반드시 기간 내 반출(우편반출 불가)하여야 하며, 미반출품에 대하여 주최(주관)기관에서 분실, 파손 등의 책임을 지지 않습니다. 기한 내에 반출하지 않은 출품물은 전량 폐기됩니다.

## 문의처

- 경남투자경제진흥원 기업지원단 T. 055)230-2904, 2907
- 경남도청 경제기업과 디자인지원파트 T. 055)211-3343
- 이 메 일 yun21@giba.or.kr / echae@giba.or.kr
- 홈페이지 경남 K-디자인 전람회 누리집 gnk-designaward.net



## 2026 경남 K-디자인 전람회

Gyeongnam K-Design Award



## 2026 경남 K-디자인 전람회

Gyeongnam K-Design Award

2026.

8. 18.(화)~9. 11.(금)



## 공모개요

- 주 최** 경상남도  
**주 관** (재)경남투자경제진흥원  
**후 원** 산업통상부, 한국디자인진흥원, (사)경남디자인산업협회, KBS창원방송총국, (주)MBC경남, KNN, NH농협은행, BNK경남은행, 경상남도상공회의소협의회, (사)경남경영자총협회 등

## 접수기간

- 1차 온라인** 2026. 8. 18.(화) ~ 9. 11.(금) 23:59까지(25일간)  
 경남 K-디자인 전람회 전용 누리집 (<http://gnk-designaward.net>)  
**2차 실물작품** 2026. 9. 29.(화) ~ 10. 6.(화) 18:00까지(8일간)  
 \* 1차 심사 통과작품 대상으로 2차 심사를 위한 실물 제출(판넬, 목업 등)  
 \* 접수기간 내 도착분까지 유효(따손 및 분실 시 책임지지 않음)

- 심사기간** **1차 온라인** 2026. 9. 16.(수) ~ 9. 23.(수) 18:00까지(8일간)  
**2차 실물작품** 2026. 10. 8.(목)

- 심사결과** 2026. 10. 12.(월)  
 \* 최종 결과는 경남 K-디자인 전람회 누리집(gnk-designaward.net) 게시

**시상식** 2026. 10. 27.(화) 창원컨벤션센터(예정)

**전시회** 2026. 10. 28.(수) ~ 11. 1.(일) 창원컨벤션센터(예정)

**교류전** 2026. 11. 25.(수) ~ 11. 29.(일) 디자인코리아 2026(서울 코엑스)

## 출품규정

**출품자격** (일반부) 국내·외 대학(원)생, 일반인, 기업체  
 (고등부) 국내·외 고등학생(동 연령 청소년 포함)

**출품방법** - 개인 또는 4명 이내 공동 출품 가능(2개 작품 이내)  
 - 공동 출품물일 경우 '주 디자이너 1명, 부 디자이너 1~3명' 구분  
 - 한 작품당 1개의 상장 교부  
 (단, 상장 표기와 무관하게 출품자 전원의 출품확인서 및 수상내역서 발급 가능)

**출 품 료** 무료

**출품제한** (1) 모방성이 인정되는 출품물  
 (2) 공공질서, 미풍양속에 해롭다고 인정되는 출품물  
 (3) 요강에 명시된 제작 규격에 적합하지 않은 출품물  
 (4) 출품 시점 기준 국내·외 공모전에서 입상한 출품물  
 ※ 위 항목에 해당하는 입상작은 경력과 부상금 등이 취소됨

## 출품규격

**( 1 차 ) 사 이 즈 A1**(size : 594mm × 841mm, pixels : 4677px × 6623px)  
 \* 가로/세로 구분 없음, 2매 이내  
 \* '실물이 영상 출품물'인 경우, 영상 콘텐츠의 주요 장면이 포함된 키 프레임(Key Frames) 10컷 내외를 담은 이미지 파일로 제출

### AI 활용 작품 제출 안내

**적용대상** : 생성형 AI 기술을 활용하여 창작·기획된 디자인 전 부문  
 ※ 최종 제출물은 출품자의 기획 의도와 창작적 편집이 수반된 결과물이어야 함

**필수사항** : 접수 시스템 응모 시 ①AI 활용 여부 체크, ②저작권 준수 확인서 서명, ③AI 활용 내역서(AI 도구명, 활용범위 포함) 제출

## ( 2 차 ) 실물작품

### 평면 출품물

(1) A1 사이즈(590mm×840mm×5mm) 폼보드(우드락) 제출(2매 이내)  
 ※ 온라인 출품된 작품 이미지에서 수정 불가  
 ※ 출품자 신원, 출신, 소속을 알 수 있는 정보 포함 금지

(2) 멀티미디어 콘텐츠 · 영상 · 웹툰 출품물  
 - 완성품을 USB 형태로 제출

### 입체 출품물

POP, CIP, 포장 디자인  
 - 진열면적 900mm×900mm×900mm 이내 입체 모형

멀티미디어콘텐츠 · 영상 출품물  
 - 완성품을 USB 형태로 제출  
 - 웹디자인 20페이지 · 영상디자인 5분 · 웹툰 10컷 이내

제품, 환경, 공예 디자인 출품물  
 - 진열면적 1,000mm×1,000mm×2,000mm 이내

### 추가제출 AI 활용 출품물

- (1) 가공·편집 전 AI 생성 결과물  
 (이미지의 경우 핵심 이미지 1~3장, 영상의 경우 주요 장면 스크린샷)  
 (2) 활용 단계 및 핵심 프롬프트 요약(전문 제출 불필요)  
 (3) 디자이너의 창작적 개입 증빙  
 (AI 생성물을 기반으로 출품자가 직접 수정·보완·합성한 과정·작업 레이어, 타임라인, 후가공 과정, 모델링 또는 렌더링 과정 등을 확인할 수 있는 작업 캡처본 또는 사진촬영본 제출)  
 ※ (1)~(3) 제출 자료는 심사 및 사후 검증 목적으로만 활용되며, 외부에 공개되지 않습니다.  
 ※ 미제출 시, 2차 심사 및 최종 수상 대상에서 제외됩니다.

※ 1차 심사 선정작은 입선작으로, 2차 실물평가를 위해 접수기간 내 실물작품 제출하여야 하며, 실물 작품이 온라인 출품된 작품 이미지와 상이할 경우 심사에서 제외(실물 미제출 시 입선작에서 제외)

## 출품부문

**자유주제** 산업디자인의 창안 및 개발 동기를 부여하고 제품의 경쟁력을 향상시켜 관련 산업발전에 기여할 수 있는 아래 각 부문의 디자인

### ■ 제품 · 공예 디자인 부문

- 산업·생활 제품 : 전기·전자, 산업기계 및 공구, 리빙, 패션, 잡화, 스타일, 가구, 운송기기 등
- 현대 공예 : 금속, 도자, 유리, 목공예, 기타공예 디자인 등

### ■ 시각 · 디지털미디어 · 콘텐츠 부문

- 커뮤니케이션 : 브랜드(BI/CI), 패키지, 광고, 캐릭터·굿즈 디자인 등
- 미디어/인터랙션 : 영상미디어, 게임, 인터랙션, 사용자경험(UI/UX) 디자인 등
- 디지털 콘텐츠 : 웹툰, 일러스트, 콘텐츠 디자인 등

### ■ 공간 · 환경 · 서비스 디자인 부문

- 공간/환경/건축 : 환경 디자인, 전시 및 무대 디자인, 건축 디자인 등
- 시스템/서비스 : 서비스 디자인, 커뮤니티 디자인, 엔터테인먼트 디자인 등

## 특별주제 "경남의 힘, 미래를 디자인하다"

경남의 산업, 역사·문화, 관광 등 지역 정체성(Identity) 재해석 및 미래 성장 동력의 시각화

### ■ 경남의 산업

우주항공, 원전·방산, 조선 등 경남 전략 산업의 브랜드 및 제품 디자인 등

### ■ 경남의 유산

역사·문화 자원 및 가야 고분군 등 세계유산을 활용한 디자인 등

### ■ 경남의 활력

남해안 관광 활성화 등 그 외 미래 성장동력 디자인 개발 과제

※ 심사 및 발표 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지를 통해 공지할 예정