

‘Upcoming Life in Space SW Challenge’

아이디어 해커톤 공고안내

1. 개최배경

- IT 발전은 1990년대 PC 대중화를 시작으로 인류 삶에 편의를 넘어 필수로 자리 잡음
- 2022년 6월 21일 누리호 2차 발사 성공, 세계 7대 우주 강국 등극
- 2022년 8월 달탐사선 다누리호 발사 통해 우주산업 경쟁력 보유
- 대학(원)생 대상 우주 생활에 실현가능한 SW기반 아이디어 해커톤 개최
- 우주식량, 우주여행, 우주자원, 항공·인공위성, 스타트업·일자리, 교육(콘텐츠) 등 주제
- 다양한 SW기반 혁신적 아이디어로 우주시대를 준비하는 대회 운영

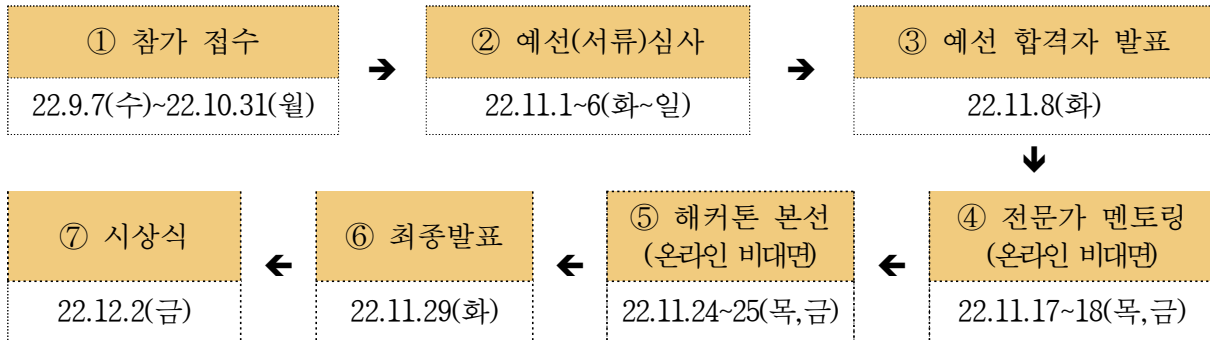
2. 개요

- (행사명) ‘Upcoming Life in Space SW Challenge’ 아이디어 해커톤
- (주최) 재단법인 미래와소프트웨어
- (주관) 전자신문사, 한국IT전문가협회, 이티에듀주식회사, 코드클럽한국위원회
- (후원) 웨이버스, FORCS, RSN
- (대상) 전국 대학(원)교 재학생 및 휴학생(개인, 팀(4인 이하) 가능)
- (참가주제) 소프트웨어(SW)를 활용한 해당 주제별 아이디어 제시

※ 세부 예시는 단순 예시일 뿐, 관련 분야 어떠한 내용으로도 아이디어 제시 가능

부문	세부 예시
우주 자원	<ul style="list-style-type: none">- 지구 유한 자원을 대체하는 우주자원 수집 및 활용 방안- 세계적인 우주자원의 소유권 분쟁 해결 방안- 지구 궤도상에 부유하는 우주쓰레기 처리 방안
우주 여행	<ul style="list-style-type: none">- 성층권을 뛰어넘는 준궤도·궤도 여행상품 개발- 다양한 우주여행 아이디어
우주 식량	<ul style="list-style-type: none">- 중력 영향에 상관없이 섭취 가능한 우주식량 아이디어- 글로벌 식량위기와 연계한 효율적 생산방법- 맛·영양·보존 등을 고려한 현실적인 제안
항공 및 인공위성	<ul style="list-style-type: none">- 항공 우주력 발전을 위한 일상생활 속 무인기·드론 활용방안- UAM 활용 국제문제, 사회문제 해결을 위한 서비스 아이디어
스타트업 및 일자리	<ul style="list-style-type: none">- SW를 활용한 항공우주산업 기반 신규 고부가가치 사업 모델 (식량, 여행, 자원, 기술, 교육 등 자유분야)- UAM·드론·항공우주 분야 신규일자리 개발- 우주항공 데이터를 활용한 사업모델 발굴
교육	<ul style="list-style-type: none">- 항공우주 분야 대국민 인식 확산을 위한 콘텐츠 개발- 메타버스 기반 항공우주 콘텐츠 및 연구분야별 콘텐츠 기획- 한국형 항공우주분야 인재양성을 위한 교육정책- 일반인 항공우주 분야 지식 함양을 위한 캠페인성 콘텐츠 등 제작

- (신청방법): ❶ 참가 신청서, ❷ 기획서, ❸ 참가 서약서 ❹ 개인정보 수집·이용 동의서 다운로드 후 내용을 작성하여 이메일 접수 / 접수처: etcontest2050@gmail.com
- (추진일정): 공고 ➔ 서류평가 ➔ 전문가 멘토링 ➔ 해커톤 본선 ➔ 시상식



- ※ 전문가 멘토링 시 아이디어 발표자료(프리젠테이션 파일)를 통한 전문가 피드백 진행
- ※ 발표자료(프리젠테이션 파일) 운영사무국 사전 제출 필수

- 시상금 (총 1,300만원 규모/ 대학(원)부 6팀 선정)

* 상금규모는 전년도 1000만원에서 300만원(한국IT전문가협회) 증액

상격	구분		
	상금	수상팀	비고(상장)
대상	500만원	1팀	재단법인 미래와소프트웨어 이사장상
최우수상	300만원	1팀	한국IT전문가협회 협회장상
우수상	150만원	2팀	전자신문 사장상
장려상	100만원	2팀	이티에듀 사장상

3. 평가계획

- 선정절차: 1차 서류심사를 통해 대학부 16팀 우수작 선정
2차 발표심사를 통해 최종 수상작 6팀(개인 포함) 선정
- 심사방법: 해당분야 전문가로 평가위원단을 구성하여 평가 진행
(한국IT전문가협회 전문가로 평가위원단 구성 예정)
- 서류심사: 아이디어 기획서 평가, 기획서는 글, 이미지, 도면, 표 등을 활용하여 자유롭게 표현
- 평가기준: 차별성 및 독창성(30%), 주제 적합성(25%), 실현가능성(20%), 효과성(15%), 아이디어 논리성(10%) 등 5가지 항목기준을 고려하여 기획서 선정

<서류심사 상세 기준>

※ 동점작은 동시 합격 처리

평가항목	내용	점수
차별성, 독창성	아이디어 및 문제 해결 방법의 참신성, 시장 경쟁우위수준	30
주제 적합성	아이디어와 항공우주 주제의 적합성 및 이해도	25
실행가능성	아이디어의 구체성과 실현 및 사업화 가능성	20
효과성	아이디어가 이용자에게 제공하는 편의성 및 영향	15
아이디어 논리성	아이디어 및 전개의 논리성	10
총점		100점

- 최종 발표심사: 대면 발표 예정(코로나19 확산시 비대면으로 전환)

① 아이디어 최종 발표자료 (PPT)를 바탕으로 평가위원 실시간 평가 진행

② 발표 시 설명에 필요한 추가자료 (동영상, 웹 링크 등) 공유 가능

※ 서비스 주요 내용에 대한 발표 (총 10분) 및 질의응답(5분)

- 평가기준: 창의성(35%), 사업성(30%), 파급성(20%), 완성도(15%)를 고려하여 수상팀 선정

<서류심사 상세 기준>

평가항목	내용	점수
창의성	제안 아이디어 및 서비스의 독창성	30
사업성	서비스의 시장 경쟁력, 출시 및 사업화 가능성	25
파급성	서비스가 이용자와 사회적으로 미치는 긍정적인 영향	20
기술성	서비스에 적용된 기술의 논리적 타당성	15
완성도	서비스 기획의 구체성, 완성도, 실현 가능성	10
총점		100점
가산점	서비스 구현 및 개발 여부	‘+α’

※ 동점작은 심사항목 중 배점이 높은 항목의 고득점 순으로 우선 순위를 부여하며, 심의 후 개별 결과 통보 예정

4. 시상식

- 2022년 12월 2일(금) / *오프라인 시상식 개최

(2안으로 코로나19 단계별 상황에 따라 온라인 시상)