

ARTSOOMBI
아트숨비

(주)아트숨비

2019

아트숨비

ARTSOOMBI

아트숨비 소개

“예술기획사”

VISION : 모두가 예술로 풍요로운 인생

- 대한민국 청년예술가 지원
- 예술기획자 양성
- 공공을 위한 예술

전문 기획자와 청년 예술가가 만나 대중과 예술이 만나는 접점을 창조

회사명

주식회사 아트숨비 (대표이사 : 김 민)

소재지

서울시 노원구 공릉로 232, 31동 306호

설립연도

2013년09월 (5년11개월) / (법인등록 2019년 1월)

직원 수

정직원 18명, 뉴딜사업인턴11명, 소속작가 80여명

홈페이지

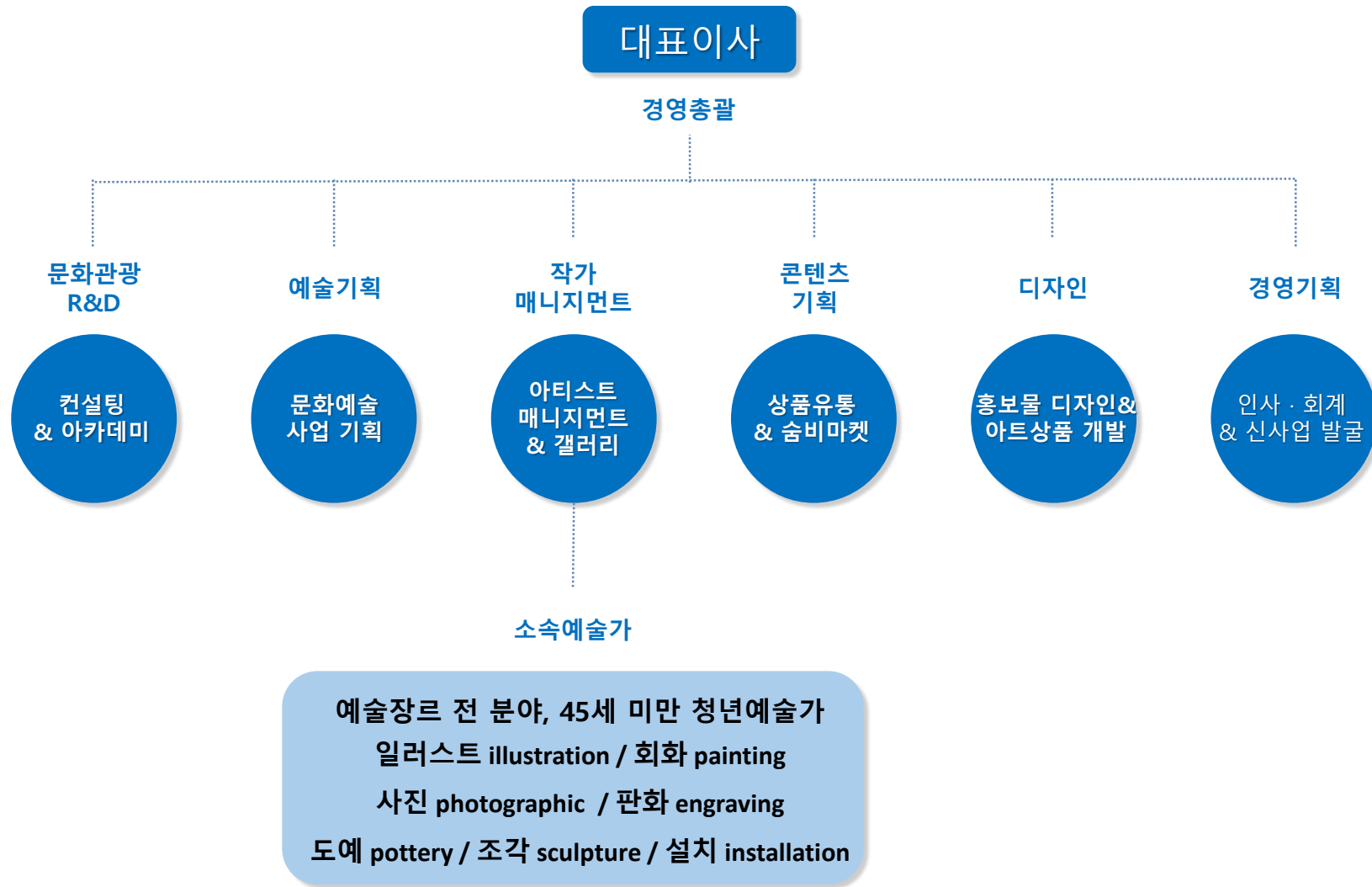
www.artsoombi.com www.soombimarket.com

아트숨비의 기획자는

예술과 문화를 매개하여 우리 일상의 새로운 시각문화를 창조하는 이들을 말합니다.

예술에 대한 심도 있는 지식 뿐만 아니라 현 시대의 트렌드를 읽어내어 예술을 필요로 하는 다양한 산업과의 콜라보를 주선하고 있습니다.

아트숨비 조직도



아트숨비 사람들 소개_소속 예술가

아트숨비 소속 예술가는

일러스트레이션 illustration

회화 painting

사진 photographic

판화 engraving

도예 pottery

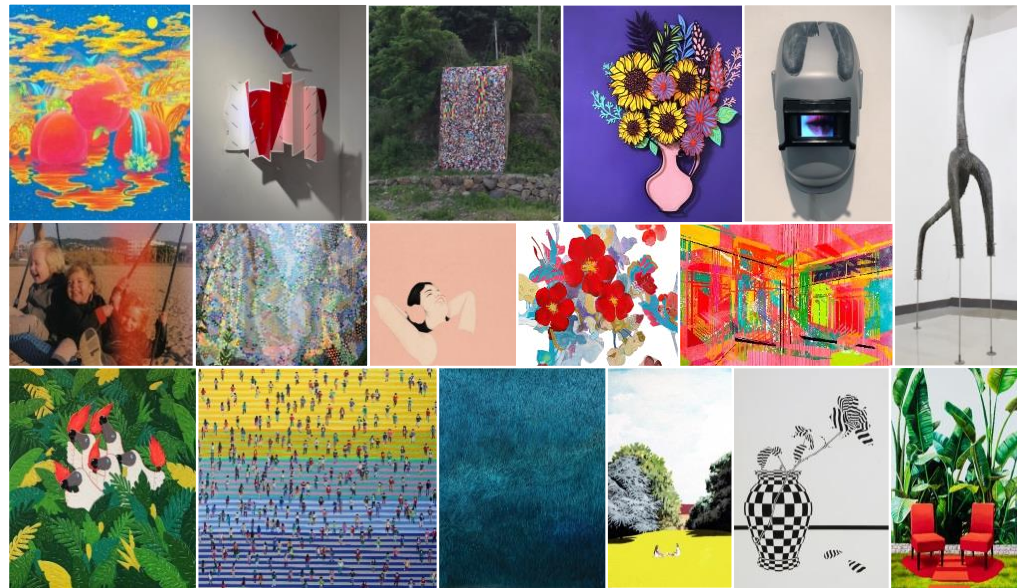
조각 sculpture

설치 installation

예술장르 전 분야, 45세 미만의 청년예술가로 구성되어 있습니다. 연2회 정기공모를 통해 선정된 실력을 겸비한 작가들입니다.

아트숨비는 예술기획사업 유치 및 발굴을 통해 소
속 예술가들과 함께 대한민국 전역에 참신한 예술
문화기획을 이루기 위해 노력합니다.

특히 한국의 전통 문화 콘텐츠에 대한 새롭고 감각적인 재해석을 통해 한국 예술을 현대적으로 계승하고 한국과 한국의 예술을 알리고 있습니다.



수상 및 인증



인증 certification

관광두레사업 멘토 위촉_한국문화관광연구원
 2015 창조관광사업 공모전 창조관광기업_문화체육관광부
 한국관광명품 브랜드로고 승인_한국관광공사
 산업디자인전문회사 인증_한국디자인진흥원
 한국무역협회 정회원_한국무역협회
 연구개발전담부서 인증_한국산업기술진흥협회
 중소기업 인증_중소벤처기업부
 여성기업인증_서울지방중소기업청
 관광벤처기업인증_문화체육관광부
 사단법인한국관광명품협회정회원_사단법인 한국관광명품협회
 우수비기업지원사업 선정_한국기술벤처재단
 신규수출기업화지원사업 선정_KOTRA
 아트콜라보 기업 선정_KOTRA 한국무역협회

수상 award

제4회 창조관광사업 공모전 장려상_문화체육관광부
 제18회 대한민국관광기념품 공모전 은상_문화체육관광부
 제19회 대한민국 관광기념품 공모전 입선_한국관광공사
 올해의 관광도시 강화 관광기념품 공모전_강화군청
 백령대청 지질공원 관광기념품 공모전 금상_인천관광공사
 제5회 공주시 관광기념품 공모전 금상_공주시청
 제1회 관광기념품 공모전 은상_고창군청
 2018 문경관광 기념품 공모전 은상_문경축제관광조직위원회

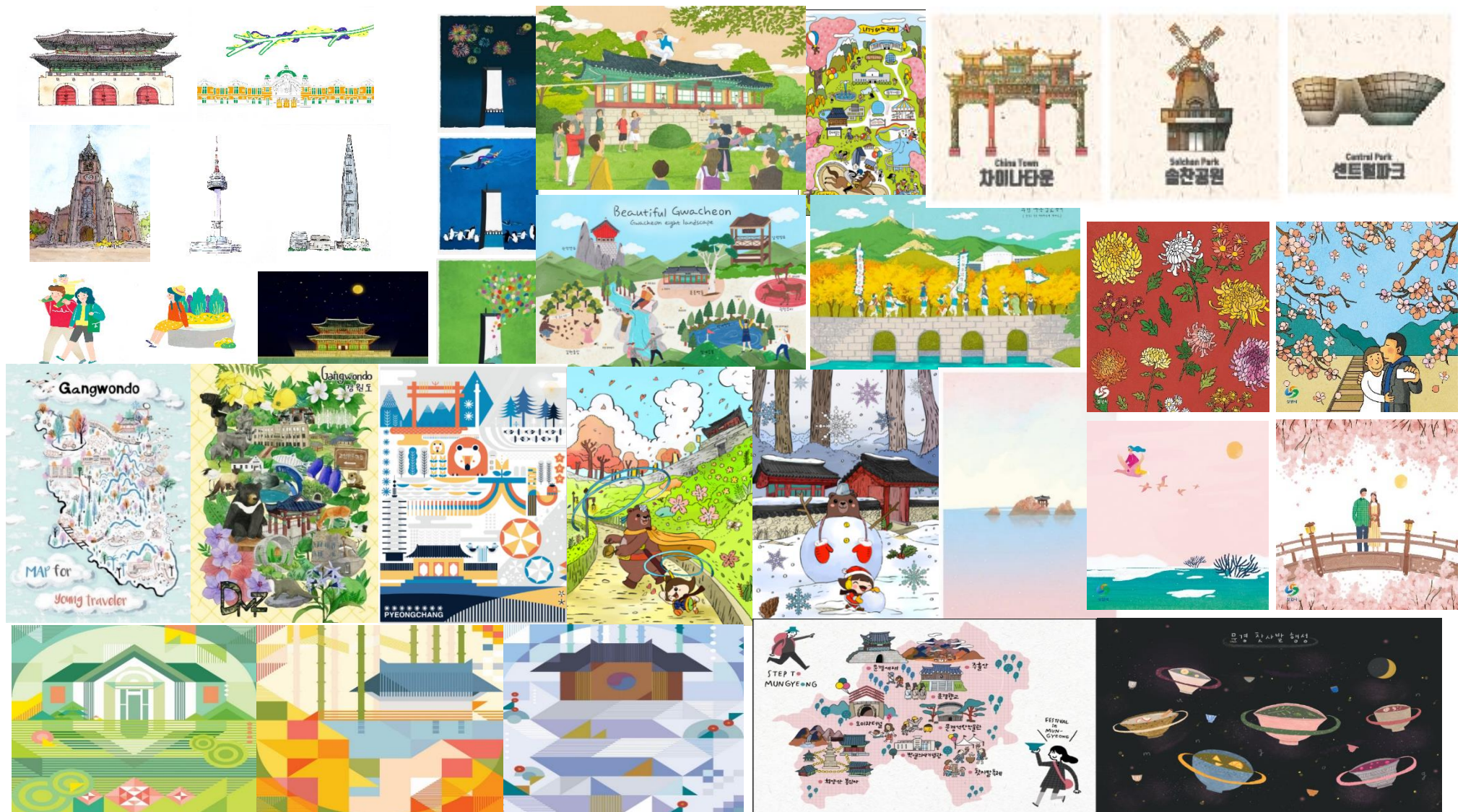
유통망 distribution

(직영매장) 인사동 쌈지길
 (오프라인) 국립중앙박물관, 국립한글박물관, 국립어린이박물관, 대한민국역사박물관, 국립민속박물관, 국립제주박물관, 인천국제공항 면세점내 (한국문화재단), 무주 태권도원, 교보문고 핫트랙스 강남점, 알파문고 남대문 본점, 한국관광협회중앙회 명품점, 1300K홍대/제주, PLAY K-pop 뮤지엄, 제주 해녀박물관, 더아일랜드, 제주우도I, 오달콤제주, 헬로제주, 제주 민속 자연사 박물관, KCDF, DDP 스토어, 청와대 사랑채 (온라인) 아마존 USA , 이베이코리아, BUY KOREA (KOTRA), TRADE KOREA, (한국무역협회), kmall24, 여성기업 공공구매, Alpha mall, 공예진흥원, 무카스 / 무토_태권도용품전용쇼핑몰, 1300K, 유니크모먼트, 김치헬프 등



ARTSOOMBI COLLABORATION ART PROJECT

K-culture project_서울

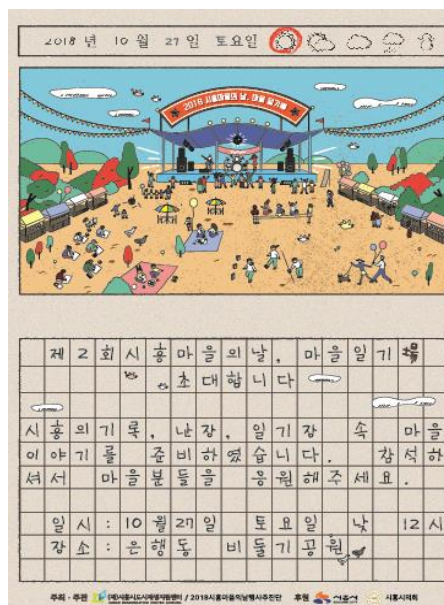


디자인&브랜딩

전문 예술가의 감각을 활용하여 차별화된 홍보물 디자인 개발

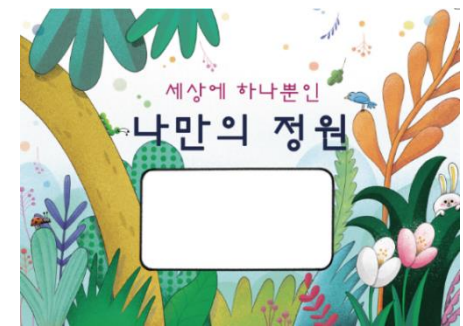
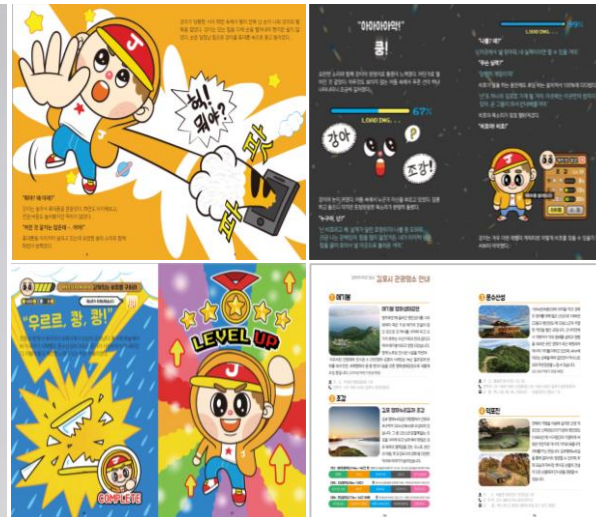
- 기획이나 목적을 이미지화하고, 기관의 특별한 스토리를 더해 브랜딩합니다.
- 예술가의 개성과 작업스타일을 고려하여 기획에 가장 부합하는 소속 작가와 함께 작업을 진행합니다.
- 아트숨비의 예술기획은 고객+기획자+작가를 통해 차별화된 디자인을 만들어냅니다.

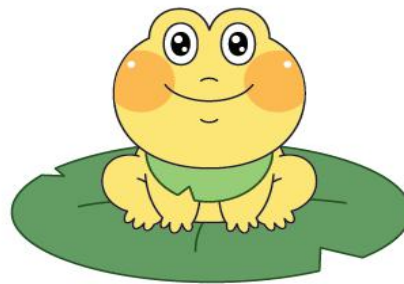
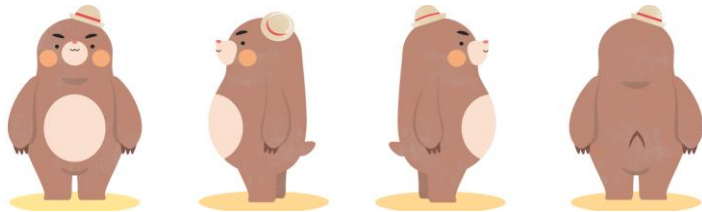












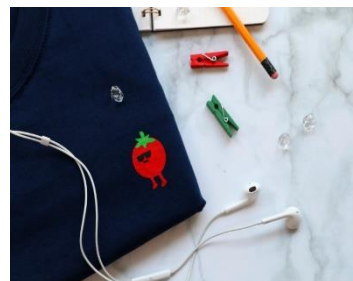
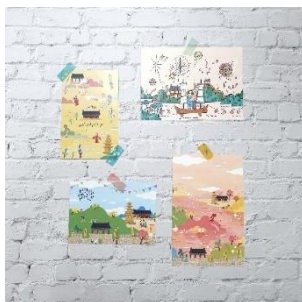


기념품

한국 유무형의 문화 콘텐츠를 주제로 특별한 시각물과 스토리텔링이 가미된 기념품을 개발, 제작

- 한국문화 고유자원을 새로운 이미지로 재해석하고 다양하게 활용하는데 목적을 둡니다.
- 대한민국의 전 지역 및 유무형의 문화 콘텐츠(태권도, 한식, 한글 등)을 예술작품으로 창작합니다.
- 창작물은 아트상품으로 제작되어 한국의 브랜딩 및 문화 가치와 경쟁력을 높입니다.







공간연출

전시, 축제 등의 이벤트를 통해 대중-예술 간의 접점을 확장
및 일상에서의 예술을 실현

- 아트숨비의 공간연출은 소속작가의 작품을 활용한 전시 스타일의 연출을 이룹니다
- 회화, 조각, 사진, 설치, 미디어 등 전 장르를 아우르는 폭 넓은 예술 작품 전시를 선보입니다.
- 청년작가의 작품으로 컨템포러리 아트를 관람할 수 있는 기회를 제공합니다.
- 예술품 구매를 통한 미술품 소비경험의 기회를 확대합니다.



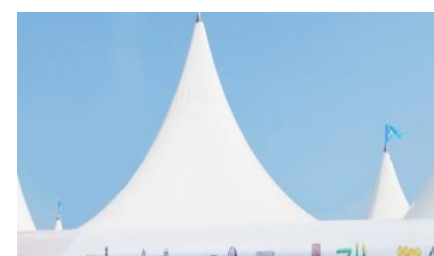
전시존(축제 연혁, 퇴촌토마토축제위원회 인터뷰 전시)



기념품 판매존



중앙잔디존(아트월)



토마토 모양의 우유박스 조형물



중앙잔디존(쉼터)



중앙잔디존(쉼터)



체험존



2019 퇴촌 토마토 축제_컨설팅, 주제관 기획 및 운영
〈퇴촌면〉

2017 제주탐라문화제 미술전시
〈제주도청〉



2016 렛츠런재단 '말산업박람회' 부스 기획 및 운영
<렛츠런재단>



'서울미술협회'와 '아트숨비'의 그룹전시
<문화 잇기+교감>전



기획전: <행복한 파라다이스로의 초대>



2018 천안아트큐브 페스타 커뮤니티 아트
<충남콘텐츠진흥원>

아카데미

미래의 예술기획자, 예술가 양성을 위한 아카데미 진행

- 아트숨비는 실무 경험과 노하우를 바탕으로 기획자+작가 양성을 위한 아카데미를 진행합니다.

2018 예술경연아카데미 정규과정(1차)		
예술 에이전시 육성		
교육 과정 개요 ■ 일시 : 4월 ~9월 21일(월)~5월 21일(월), 매주 월요일 15:00~18:00(차) ※ 5월 7일(수요일) 대체휴무일임 - 수업 없음(차) ■ 장소 : H비즈니스 센터(후구 사거리) 149 호(영등포구 영등포동 2)층 ■ 대상 : 예술 관련 에이전시(단체)를 준비하는 예비 창업자 40명 ■ 난이도 : 초급 ■ 교육형태 : 강의 & 워크숍 ■ 등록비 : 1인 30만원		
세부 프로그램		
구분	세부내용	참여인원
1회차 (4월 9일)	에이전시와 관련제도의 이해 - 국내외 에이전시(대중문화) 시장 분석과 문화계 분야 주요 에이전시 소개 - 대중문화예술산업 및 에이전시 관련 법제도 분석	개설원장 (업무담당 총무 보조사)
2회차 (4월 16일)	문화의 주요 에이전시 사업 분석 - 스포츠경영 에이전시 사례 분석 - 교육용 문화 후, 수감형 건설사 진행 예정	박성배 (문화체육과 교수)
3회차 (4월 23일)	매거진 에이전시 사례 분석 - 출판 분야 : 지각, 출판, 출판 기획, 계약관리, 인쇄관리 등 - MCN 분야 : 온라인 콘텐츠 관리, 콘텐츠 기획, 유통, 크리에이티브 관리 등	남석현 (교양인문교 대표) 황원근 (앤드루스(주) 대표)
4회차 (4월 30일)	사진계열 에이전시 - 전시기획, 기획, 영업, 아트 콜라보레이션 등 - 비즈니스 모델 분석과 사업 계획 준비를 위한 필수사항	이규현 (인앤아트 대표) 김현 (리뷰홀 대표)
5회차 (5월 14일)	공연계열 에이전시 - 각종 공연제출, 아티스트 관리 등 - 비즈니스 모델 분석과 사업 계획 준비를 위한 필수사항	김성우 (공연기획사 대표) 및 비문영 대표) 황정규 (라이프스타일아트(주) 대표)
6회차 (5월 21일)	에이전시 사업 계획안 작성 - 이력서, 소주제, 비즈니스 모델, 실현가능성 등을 중심으로 작성 - 강평	임규태 (한스 CPO(주) 대표)



아트숍비와 함께하는 아트 에이전트 양성 과정

아트 에이전트 역할과 문화예술 마케팅 분야에 우리 세대가 새로운 시각을 형성할 필요하다는 기대와

강사
2018. 7. 27(일) - 2018. 9. 14(금), 매주 금요일
오전 10시 ~ 14시
장소 : 아트숍비 (서울시 강남구 삼성동 341동 309호)

대상
20대 여성 - 39세 이하 대한민국 국민 누구나(남자, 19세, 24세, 29세, 34세)
- 미술 관련 전공자나 미술에 대한 관심이 높고
- <아트 에이전트 양성 과정> 이수 시
- 아트 에이전트 자격증취득 7% 인증률 보장

수강료
30만

수강신청
STEP 1 : 신청서 작성(신청서 다운로드) [artshopbi.com/aj] >
4월 10일(수) 오후 6시 신청서 접수 > 7월 10일(수) 오후 6시 합격 발표 > 8월 10일(수) >
> 수강신청 완료로 합격 및 최종 합격증([email@artshopbi.com]) 수령 가능
STEP 2 : 수업료 납입에 따라 수강신청서 반환 (2018. 7. 22 ~ 24)

수강 혜택
수강생 전원, 문화예술 마케팅 관련 자격증 취득 가능
수강생 전원, 아트숍비에서 근무할 수 있음

문의 | 02-556-0000 (주말/이벤트) 02-556-0001
@artshopbi | artshopbi.co.kr
E-mail : [email@artshopbi.com]
Q & A : [faq@artshopbi.com]

문의처
아트숍비 대표이사 박지현
www.artshopbi.com

일정	강의 주요 내용	강사명
1차	<Art Agency, Art Agent> 1. 아트숍비 소개 2. 에이전트 역할 소개	김민태
2차	<예술경영학개론> 1. 예술경영학의 개념 2. 예술경영의 중요성	김민태
3차	<아트 에이전트 역할 1. Communication> 1. 아트 에이전트 역할 2. 아트 에이전트 업무 3. 아트 에이전트 업무 방법	김민태 / 김지현
4차	<아트 에이전트 역할 2. Project Planning> 1. Art Collaboration, Gallery 2. 이벤트 3. 아트 에이전트 업무	김민태 / 김지현
5차	<아트 에이전트 역할 3. Management> 1. 아트 에이전트 업무 2. 아트 에이전트 업무 방법 3. 아트 에이전트 업무 소개	김민태 / 김지현
6차	<아트 에이전트 역할 4. Research> 1. 아트 에이전트 업무 2. 아트 에이전트 업무 방법 3. 아트 에이전트 업무 소개	김민태 / 김지현
7차	<아트 에이전트 역할 5. Sales> 1. 아트 에이전트 업무 2. 아트 에이전트 업무 방법 3. 아트 에이전트 업무 소개	김민태 / 김지현
8차	<아트 에이전트 역할 6. Marketing> 1. 아트 에이전트 업무 2. 아트 에이전트 업무 방법 3. 아트 에이전트 업무 소개	김민태 / 김지현

아트 에이전트 자격증 취득 가능

주최 | (주)아트숍비 (ARTSHOPBI) 대표이사 박지현

후원 | artshopbi, artshopbi.co.kr, E-mail : [email@artshopbi.com]

주최처 | 아트숍비 대표이사 박지현

주최처 | 아트숍비 대표이사 박지현

주최처 | 아트숍비 대표이사 박지현

주최처 | 아트숍비 대표이사 박지현

주최 | (주)아트숍비 (ARTSHOPBI) 대표이사 박지현

후원 | artshopbi, artshopbi.co.kr, E-mail : [email@artshopbi.com]

주최처 | 아트숍비 대표이사 박지현

주최처 | 아트숍비 대표이사 박지현

주최처 | 아트숍비 대표이사 박지현

주최처 | 아트숍비 대표이사 박지현

[illegible]

아트숨비와 함께하는 문화산업 MD(MERCHANDISER)

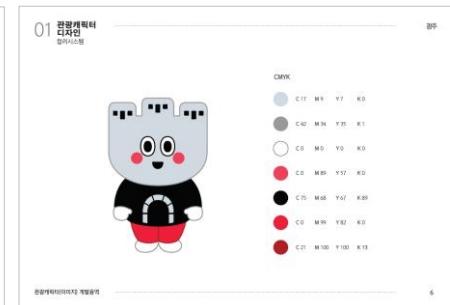
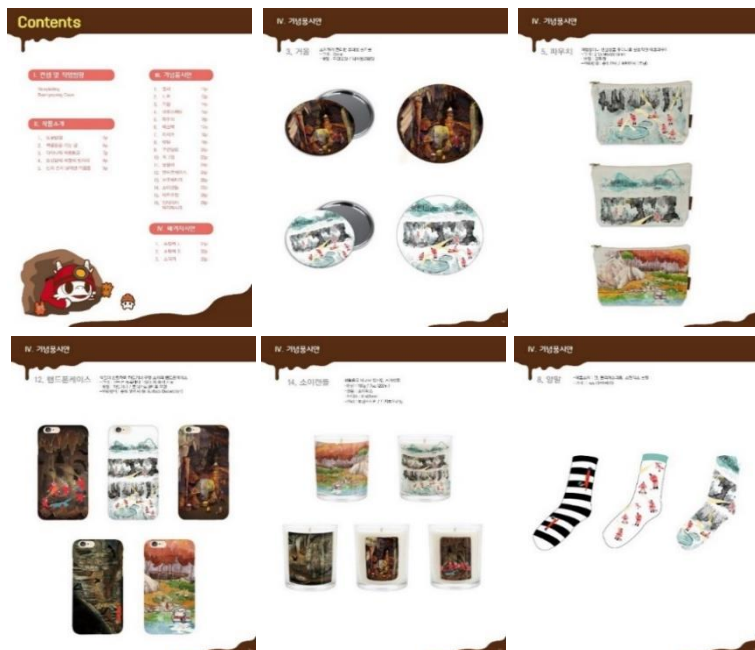
양성 과정

아름답게 잘하는 비주얼 기획을 문화산업 MD(문화상품 기획자)로 데뷔를 하려고 하는 분께
MD(MERCHANDISER) 양성 과정을 소개 드립니다. 양 과정은 가계, MD의 중요성을 인식하고, 특화된
방법이 습득되어 작품능력을 극대화 시킬 수 있도록 구성된 12주간의 교육 프로그램입니다.

사용자 가이드북

이미지, 제품(기념품, 소품), 인테리어 등의 정보 및 적용 방법 등을 안내하는
사용자 가이드북 제작을 통해 적극적인 활용 도모

- 우리 문화의 정체성을 드러내는 대표적 시각 이미지, 물품, 인테리어 소품 등 활용방안 제시를 통해 소비자 인식 제고 및 차별화를 모색합니다.



숨비마켓

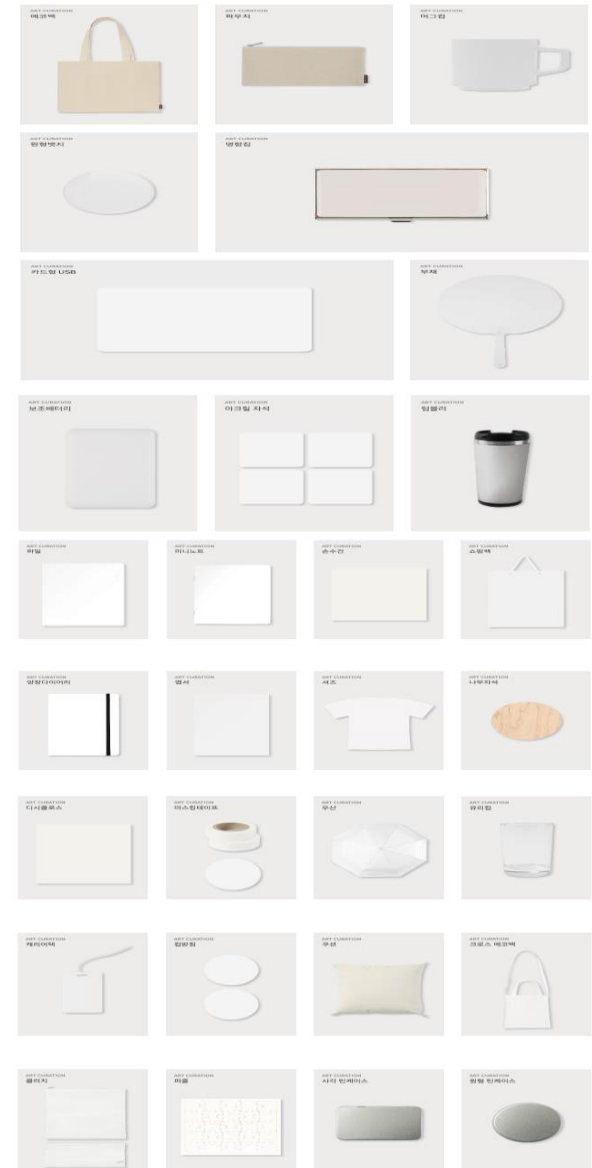
SOOMBI market

숨비마켓 소개

‘작가의 작품을 활용한 온라인 커스터마이징 제품 제작 사이트’



- 예술작품의 새로운 소유방법, 온라인 커스터마이징 서비스 제공
- 작가, 지역, 테마별 등을 중심으로 현대적으로 재해석한 작품 다량 보유
- 쉽고 빠른 품목 30종의 굿즈 제작 가능
- 작가 저작권 및 철저한 IP 관리
- 기관 로고와 텍스트 삽입 기능 → 기관의 대량 주문
- *온라인 큐레이션에 의한 퀄리티 높은 작품 선별

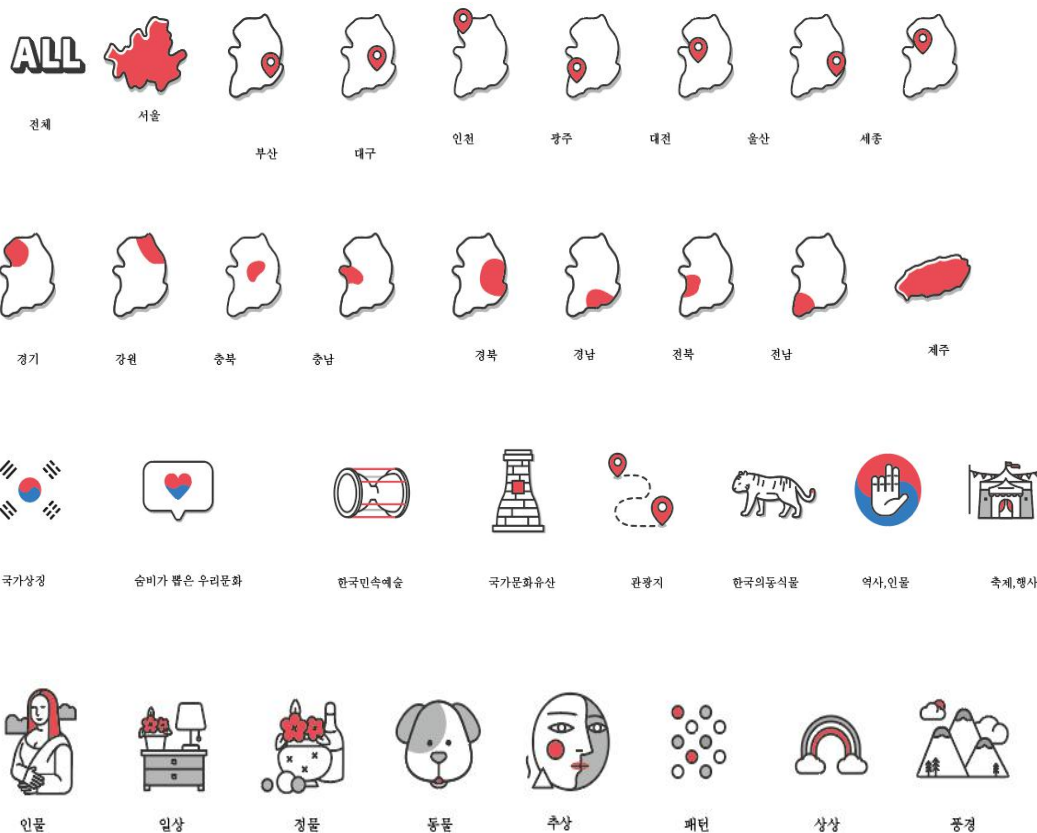


숨비마켓 소개

[다양하고 세부적인 카테고리 적용]

01. 지역별/ 작가별 카테고리 분류

02. 5000종의 창작 콘텐츠 보유



숨비마켓 소개

홍보 TIP. 숨비마켓의 온라인 큐레이션

작품 보기



태백 태권도 #1 - 신진호 作

태권도에서, 풀새 중 하나입니다.

태백은 한민족의 얼과 전통과 흥취인간의 사상을 나타내는 것으로 한민족의 태반(胎盤)이자 상징인 백두산을 의미하며 단군의 높은 이상을 바탕으로 풀새가 생겨났습니다.

신진호의 개성있는 그림체로 태백의 기세를 표현했습니다.

[작가소개]

"그림은 나 자신의 표현이다."

과거의 시간을 불러내 현재의 공간에 묶어 두고자하는 발상을 하는 작가 신진호.

그는 우리의 정이 깃든 물건들, 소박한 우리를 가슴에 넓게 자리하고 있는 그림들과 향수를 불러옵니다.

디자인 바꾸니 담기

담기

[숨비마켓 작품 온라인 큐레이션]

작품 보기



금강막기 - 신진호 作

금강막기는 금강역사상의 모습에서 이를 붙인 기술로서 상대방이 얼굴과 몸을 뜨는 아래를 동시에 공격하여 올 때, 한쪽 손은 얼굴을 올려 막으며 다른 손은 내려막거나 몸통을 바깥 막는 기술을 말합니다.

신진호의 귀여운 그림체로 표현한 작품 '금강막기'입니다.

[작가소개]

유년의 기억과 상상들을 추억하는 그림을 주로 작업하는 작가입니다.

아름답고, 따뜻하고 그러면서도 윈지 모를 두려움에 울츠렸던 그 시절을 다양한 방식으로 추억하고 있습니다.

디자인 바꾸니 담기

담기

[숨비마켓 작품 온라인 큐레이션]

숨비마켓은 작품의 가치와 메시지에 집중합니다.

숨비마켓 소개

숨비마켓 작품 이렇게 활용됩니다.

01. 지역 관광홍보를 원하는 **지자체**
02. **기업의 얼굴, 아이덴티티**를 담은 상징 기념품
03. **호텔** 공간 연출 · 기념품 · 어메니티
04. **아트콜라보 관광기념품**을 만들고 싶은 창업자
05. 자신만의 컨셉을 갖고 싶은 **카페** 사업자
06. 무드 있는 **레스토랑** 연출을 원하는 사업자
07. 국내 **대학교**를 대표하는 상징적 기념품
08. **외국인**에게 꼭 선물하고 싶은 한국 상징 기념품
09. **VIP, 해외 바이어**를 보유한 사업자 선물용품
10. 회사 워크샵 · 운동회 등의 **단체행사 감초역할**을 하는 기념품



한국의 전통 문화 콘텐츠에 대한
새롭고 감각적인 재해석을 통해
한국 예술을 현대적으로 계승하고
한국과 한국의 예술을 알리고 있습니다.

숨비마켓 소개

숨비마켓x이미지 공모전

- 안정된 절차 및 **효율적인 운영 노하우**
- 참가자의 '편의성' + 운영자의 '효율성'에 중점을 둔 **이미지 공모전 운영**



ARTSOOMBI

아트숨비

www.artsoombi.com

www.soombimarket.com

서울시 노원구 공릉로 232, 31동 306호

E / contact@artsoombi.com

T / 02.973.1023 F / 02.973.2023